

Der neue
CMV-Vorstand:
V. li.: Mario
Lehner, Bärbel
Scherer und
Gerald Heinke.



STARKE KAUFMANNSCHAFT IN VÖCKLABRUCK CITY-MANAGEMENT

Mit mehr Kommunikation und gemeinsamen Aktionen will der Verein CMV die Kundenzufriedenheit in der Stadt Vöcklabruck stärken.

City-Management Vöcklabruck (CMV) wurde 1988 gegründet und ist somit

auch das älteste Stadtmarketing Österreichs. Ziel des Vereins ist, die wirtschaftliche

Struktur der Vöcklabrucker Innenstadt zu stärken. Der CMV war und ist ein unabhängiger Verein, auf den die Politik keinen Zugriff hat. Im Gegenteil, der CMV ist ein gemeinsames Sprachrohr der Wirtschaftstreiber, der mit Nachdruck – je

mehr Mitglieder umso besser – die Wünsche und Interessen der Mitglieder bei Behörden und Stadtpolitikern vertritt. Das City-Management Vöcklabruck arbeitet in Ergänzung zum Stadtmarketing und ist nicht der Gemeinde unterstellt.

Zielsetzung von CMV. Ziel ist, die Innenstadt Vöcklabrucks wirtschaftlich zu stärken. Sei es durch gemeinsame Werbeaktionen der Mitgliedsbetriebe, durch Beratung, Information oder spezifische Hilfe. Ganz wichtig ist auch die Kommunikation untereinander. Eine gemeinsame Homepage, wo sich jeder Betrieb vorstellen kann und in einem geschützten Bereich mit Mitgliedern kommunizieren kann ist kurz vor Fertigstellung. Erst wenn etwas ausdiskutiert ist, kommt es an die Öffentlichkeit. Es gibt auch einen monatlichen Stammtisch.

Finanzieller Aufwand. Der Verein lebt von seinen Mitgliedern. Die finanzielle Belastung des Einzelnen soll so gering – aber so effektiv – wie möglich sein. Der jähr-

liche Mitgliedsbeitrag ist mit EUR 50,- moderat angesetzt. Er dient dazu, die Informationen an die Mitglieder zu finanzieren. Einzelne Werbeauftritte oder Aktionsveranstaltungen werden gemeinsam von den jeweils teilnehmenden Betrieben finanziert. Ein Betrieb zahlt also nur dort mit, wo er auch profitiert.

Wer repräsentiert den CMV?

Die beiden langjährigen Präsidenten, Johann Schachtner und Michael Brand übergaben die Führung mit Jahreswechsel an den bereits neu gewählten Vorstand: Präsident Gerald Heinke (Apothek am Salzburger Tor) sowie die beiden Vizepräsidenten Bärbel Scherer (Hutchison & Scherer Fashion) und Mario Lehner (Bank Austria). Der Verein CMV zählt aktuell 48 Mitglieder.

CMV-Mitglieder (Stand per 1. Oktober 2011)

Achleitner + Partner GmbH
Allgemeine Sparkasse OÖ
Apothek am Salzburger Tor
Brand Michael, Vermietung
Büroprofi Schachtner
Cafe Licht & I
Cashbox GmbH
Check-In Reisecafé
comp-pro.net, Max Haas
Dekor Berger
Die Perle Consilium GmbH
Druckarena Vöcklabruck
Feilmayr Herbert
Fellinger exklusiv Moden
Friseur Pecher
Graffiti
Hutchison & Scherer Classic
Hutchison & Scherer Fashion
Immobilien Fraueneder
Intersport Asen
Juwelier Teufelberger
Korbwaren Gramlinger
Licht oder Nicht Schenkel
Lothring GmbH & CoKG

www.stadterleben.at

Lutz Heinz, Steuerberater
Mary's World of Fashion
Möbel Fellner
Mode Kroiß
MuM Käseck
Nagl-Zehetner E., Meditation
Oberbank AG
Optiker Mühlbauer
Palmers, Michaela Hofmann
Parfümerie Aschauer
protected Consulting GmbH
Raiffeisenbank Vöcklabruck
RE/MAX Immobiliis GmbH
Schmuck-Uhren Krautgartner
Schmuckstube Gogl GmbH
Steinhuber Hans, APM-Praxis
Teufelberger & Friedl Optik
Thalia Buch & Medien GmbH
Tips Zeitungs GmbH & Co KG
Uhren-Schmuck Marx
UniCredit Bank Austria AG
Vöckla-Druck
Winter Johannes, Vermietung
X2 Plan GmbH

www.voecklabruck.com